LE CURIEUX
Pour les allumés de l'info
NS 8 • 16 NOVEMBRE 2018

À LA CHASSE AUX FAUSSES NOUVELLES !

un exemple de FAKE NEWS

FAUSSE NOUVELLE KCCA ?

c'est quoi LE PROBLÈME ?

Comment VÉRIFIER la fiabilité

QU'EN PENSES-TU ?

LES fausses nouvelles, ça a toujours existé. Mais depuis l'arrivée de Donald Trump à la présidence des États-Unis, les *fake news* sont plus que jamais sur le devant de la scène. Elles sont d'autant plus préoccupantes qu'elles sont largement diffusées à travers les réseaux sociaux.

1 KCCA, UNE FAUSSE NOUVELLE ?

C'est une information qui n'est pas vraie pour différentes raisons.

Les erreurs
Raconter une nouvelle, c'est parfois se tromper involontairement. Au fil des faits, le message n'est plus vrai.

L'ignorance
Raconter une histoire sur un sujet dont on ne connaît pas cités plus crédible.

L'humour
Les médias satiriques ou parodiques publient des fausses informations pour rire et pour montrer les travers des réalités par le caricature, en exagérant.

Des mensonges
Certaines personnes diffusent volontairement des fausses nouvelles. Souvent, elles veulent tirer un bénéfice ou faire régner la peur, la tristesse, la colère, etc.).

Note au lecteur : comme les fausses nouvelles comportent souvent des fautes, *Le Curieux* en a laissé dans ces messages. À toi de les trouver !)

2 UN EXEMPLE DE *FAKE NEWS*

La photo de gauche montre la foule venue assister à la cérémonie d'investiture de Barack Obama, en janvier 2009 quand il est devenu officiellement président des États-Unis.

La photo de droite montre le même endroit lors de la cérémonie de Donald Trump quand il est devenu le nouveau président américain en 2017.

Tu peux constater qu'il y a moins de monde sur la photo de droite que sur celle de gauche. Pourtant, Donald Trump avait accusé les journalistes de mentir quand ils avaient écrit que beaucoup moins d'Américains étaient venus pour son investiture.

Il a même fait circuler des photos modifiées où les zones vides ont été enlevées grâce à un logiciel de retouche (modification) de photo pour faire croire qu'il y avait autant de monde que pour Barack Obama.

Jewel Samad / AFP / Getty Images

Kith Presidential Inaugural Committee

3 C'EST QUOI, LE PROBLÈME ?

XPLIQ !

Le problème, c'est que une fausse information ressemble souvent à une vraie sur la forme. Il est parfois difficile de la différencier et de la vérifier. Pour mieux tromper, elle est souvent présentée sous la même apparence qu'un article fiable : avec un titre, un chapô, le nom d'un auteur et d'une publication.

Pourtant, c'est grave de laisser circuler des fausses informations car elles manipulent l'opinion publique et peuvent mettre en danger la démocratie.

Elles peuvent créer des tensions entre des communautés, influencer le vote dans une élection, propager une fausse rumeur et nuire à une personne ou à un groupe.

4 QU'EST-CE QU'UNE INFORMATION FIABLE ?

BASÉE SUR DES FAITS
L'information doit être basée sur des faits réels, pas sur des opinions ou des rumeurs.

VÉRIFIÉE
L'information doit avoir été vérifiée auprès de sources fiables.

D'ACTUALITÉ
L'information doit parler d'un fait nouveau, sinon c'est peut-être un faux.

NOUVELLE OU ANECDOTE ?
La nouvelle doit concerner un grand nombre de personnes (sinon c'est une anecdote !).

OBJECTIVE
Une information doit être présentée de façon neutre et objective, c'est-à-dire sans prendre parti.

ÉQUILIBRÉE
Une vraie information doit présenter les « pour » et les « contre » et ne pas présenter un seul côté.

QU'EN PENSES-TU ?

Roger Ailes a été président et chef de la direction de Fox News jusqu'en 2016. Voici l'une des ses citations à propos des nouvelles et de l'information :

« LA VÉRITÉ, C'EST CE QUE LES GENS VEULENT BIEN CROIRE »
Roger Ailes

Qu'en dis-tu ?
Est-ce que les gens sont prêts à croire tout ce qu'on leur raconte ?

6 COMMENT RECONNAÎTRE UNE FAUSSE NOUVELLE ?

En résumé : fais confiance à ton intelligence et exerce un regard critique sur tout ce que tu lis. Cela veut dire que tu dois te poser des questions et faire quelques vérifications avant de croire une information et de la partager. Même les images ne sont pas des preuves à tout coup : elles peuvent avoir été retouchées ou leur légende peut être fausse.

IDENTIFIE L'AUTEUR

Vérifie qui est l'auteur.

a. Regarde sur l'Internet qui l'est et s'il existe vraiment.

b. Pose-toi la question de savoir s'il a un intérêt à te présenter une information plutôt qu'une autre. Par exemple, certains vont raconter des histoires et faits rien? Est-ce un millionnaire qui veut faire de la propagande politique en compagne, une entreprise qui veut faire de la publicité) ou est-il neutre ?

VÉRIFIE LA PUBLICATION

a. Recherche le nom de la publication.

b. Est-ce un média connu, un blogue, le site d'un groupe qui défend une cause, celui d'un gouvernement, d'une entreprise ? Est-ce plutôt fiable ne veut que diffuser des faits vérifiés. Elle ne veut pas nécessairement te mentir, mais qu'un seul point de vue et ne donne pas son avis. Elle peut prouver ce qu'elle avance.

c. Tu peux trouver plus d'information sur ce qui dans l'angle ? À propos » ou « Qui sommes-nous ? ».

SOIS À L'AFFÛT

Ces signes doivent t'alerter : ils veulent peut-être dire que la nouvelle est fausse. Il faut que tu vérifies !

1 Beaucoup de fautes de français.
2 Beaucoup de points d'exclamation.
3 Des mots écrits en majuscules.
4 Des photos choquantes, sensationnels ou non réalistes.
5 Un nom de site ou une adresse courriel inhabituels.
6 L'auteur ne cite pas ses sources.
7 Des titres sensationnalistes.

DÉTERMINE L'INTENTION DE L'AUTEUR

a. L'information est-elle équilibrée ou ne donne-t-elle que le point de vue d'une partie, qu'on veut convaincre ?

b. Le texte met-il en avant les avantages d'un produit ou d'un service en vue de faire de la publicité ?

c. Est-ce que les faits rapportés sont plausibles ?

Jouer au journaliste RECOUPE L'INFO !

a. Tu peux aller vérifier sur un ou plusieurs sites fiables (Tu peux publié l'information. Si elle a été relayée par d'autres médias par exemple, elle est plus digne de confiance.

b. Tu peux aussi vérifier sur tes sites qui détricent les fausses informations et les sites qui les diffusent.

Sub les chroniques de JeFF Yates (Radio-Canada), Décodeur de la Presse, Décodeur de rumeurs de l'Agence Science-Presse (pour les sciences), Décodeurs (pour ceux des Décodeurs) et journal français Le Monde.

Le site www.hoaxbuster.com dévoile les canulars et les fausses rumeurs en circulation sur l'Internet.

INSPECTE LES PHOTOS ET LES VIDÉOS

a. Une recherche sur la mémoire a ceaux qu'on se souvient beaucoup plus de ce qu'on fait que de ce qu'on lit. Ils ont fait attention aux images : elles marquent son esprit. Samuel quand elles sont fortes. Demande-toi toujours si elles sont vraies ou fausses.

b. Pour être sûr que les images représentent bien ce que dit le texte, vérifie si elles ont été fait l'objet d'une fraude dans le montage, il faut aller vérifier leur origine.

c. Pour ce faire, enregistre l'image sur ton ordinateur et utilise le site Google Images ou TinEye par exemple.

S'ABONNER
Infoletre
Hebdo brief

À PROPOS
Le Curieux est un journal numérique qui explique l'actualité aux enfants (8 à 12 ans et à tous les allumés de l'info).

Visitez notre site web !

NOUS JOINDRE
Service à la clientèle
Rédaction

L'OURS ET LE SINGE
Directrice de la publication
Anne Gagnaire

Révision-correction
Marie-Hélène Bédard

Rédaction: Anne Gagnaire
Graphisme: KuzinStudio
Merci: TheRouxProject

RÉSEAUX SOCIAUX
Facebook
Instagram